

Maximilian von Geyr
Doktorand



Maximilian von Geyr studierte Betriebswirtschaftslehre an der Ludwig-Maximilians-Universität München (2012-2019). Nach dem Bachelorstudium (B.Sc.) absolvierte er ein Praktikum im Europäischen Parlament und belegte anschließend im Master (M.Sc.) das Vertiefungsstudium zum stakeholderorientierten Marketing. Während eines Auslandssemesters an der California State University Los Angeles spezialisierte er sich im internationalen Management.

Seit 2018 arbeitet er als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Marketing der Ludwig-Maximilians-Universität München. Aktuell schreibt er an seiner Doktorarbeit zu Stakeholder Integration und forscht dabei insbesondere zur Rolle von Intermediären beim Stakeholder Management.

Maximilian von Geyr unterstützt seit 2019 Prof. Dr. Joos bei seiner Lehrtätigkeit. Gemeinsam vermitteln sie Studierenden im Masterstudium vertiefte Einblicke in die komplexen Entscheidungsprozesse der EU sowie in die Praxis erfolgreicher Governmental Relations. Zunächst an der Fakultät für Betriebswirtschaft der Ludwig-Maximilians-Universität München und seit April 2021 an der TUM School of Management an der Technischen Universität München.